

授業科目名	SNS 応用		科目コード	108039	
開講クラス	総合ビジネス科	コース	総合ビジネスコース	学 年	2年
担当教員	杉田 大知		実務経験教員 ( 有 ・ <u>無</u> )		
	実務経験内容				
開講時期	前期 <u>後期</u> ・ 通年 ・ 特別講義 ・ その他		授業コマ数	60時間	
	必 須 ・ 選 択 ・ <u>選択必須</u>		単 位 数	2単位	
使 用 テキスト1	書 名	はじめて学ぶ人の SNS マーケティングテキスト			
	著 者	アライドアーキテクト株式会社			
	出版社	ウイネット			
使 用 テキスト2	書 名				
	著 者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	<u>講義</u> ・ 演習 ・ <u>実習</u> ・ 実験 ・ その他 ( )				
<p>&lt;授業の目的・目標&gt;  Instagram、X、Facebook の特徴、コピーライトや撮影の基礎から UGC 活用、広告運用、データ分析、炎上対策までビジネスで活用できる SNS の基礎を学ぶ  SNS マーケティング検定の合格</p>					
<p>&lt;授業の概要・授業方針&gt;  テキストに沿って SNS マーケティングの基礎を学び、実際の企業等での運用に向けて実際に SNS の運用を行う  SNS マーケティン検定の合格に向けての検定対策を行う</p>					
<p>&lt;成績基準・評価基準&gt;  授業態度、出席率、テストの点数から評価  成績基準 優：80 点以上、良：70 点以上、可：60 点以上、不可：59 点以下</p>					
<p>&lt;使用問題集・注意事項&gt;</p>					
<p>&lt;授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他&gt;  テキストを予習し、各 SNS の特徴について理解しておく (60分)</p>					

授業科目名		SNS 応用
回	授 業 内 容	備 考
1	企業がマーケティングを行う目的	
2	マーケティングの変遷と SNS	
3	企業が SNS を活用する目的	
4	ソーシャルメディアと SNS	
5	SNS をマーケティングに活用するメリット	
6	SNS マーケティングの代表的な施策	
7	代表的な SNS 媒体	
8	Facebook について	
9	ツイッター・X について	
10	インスタグラムについて	
11	各 SNS のコンテンツに適応した保存形式の基礎知識	
12	効果的なライティングの方法	
13	ミス・トラブルの多い Point	
14	SNS 用静止画のポイント	
15	構図について	
16	物撮りの仕方	
17	//	
18	野外での撮影の仕方	
19	//	
20	基本的なレタッチについて	
21	SNS 用動画のポイント	
22	//	
23	動画撮影の仕方	
24	//	
25	//	
26	動画編集の仕方	
27	//	
28	//	
29	//	
30	運用型広告の基本知識	

授業科目名		SNS 応用
回	授 業 内 容	備 考
31	フェイスブック広告の特徴と出稿の仕方	
32	//	
33	ツイッター・X 広告の特徴と出稿の仕方	
34	//	
35	インスタグラム広告の特徴と出稿の仕方	
36	//	
37	SNS キャンペーンの基礎知識	
38	//	
39	インフルエンサーマーケティング	
40	炎上とその対策	
41	UGC の活用	
42	エンゲージメントを高める施策	
43	インサイトデータ分析	
44	//	
45	ソーシャルリスニングと競合調査	
46	//	
47	SNS の運用	
48	//	
49	//	
50	//	
51	//	
52	検定対策	
53	//	
54	//	
55	//	
56	//	
57	まとめ①	
58	まとめ②	
59	まとめ③	
60	テスト	