授業科目名	カラーコーディネートⅡ		科目コード	108016	
開講クラス	総合ビジネス科	コース	総合ビジネスコース	学　年	２年
担当教員	指宿　陽子		実務経験教員（ 有 ・ 無 ）		
	実務経験内容 カラーコンサルタント業務に従事している。この経験から色が与える影響などを、ビジネスの観点から指導を行い正しいデザインが行えるように授業を行う。				
開講時期	前期・後期・通年・特別講義・その他		授業コマ数	30 時間	
	必　須　・　選　択　・　選択必須		単　位　数	１単位	
使　用 テキスト１	書　名	パーソナルカラーコーディネートレッスン			
	著　者	松元　昌子			
	出版社	イルドクルール			
使　用 テキスト２	書　名				
	著　者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	講義・演習・　実習				

＜授業の目的・目標＞
・様々な物・季節の色の組み合わせについて理解する。
・用意したノートを完成させることができる。

＜授業の概要・授業方針＞
テキストに沿い、季節のカラーコーディネートを雑誌の切り抜き等を行い、実際に色の組み合わせを行っていく。また、各個人の肌色、季節のメイク実習を行う

＜成績基準・評価基準＞
期末試験及び授業態度・出席にて評価
１００～８０：優　・　７９～７０：良　・　６９～６０：可　・　５９以下：不可
なお、追試験を行う場合はすべて可と評価する

＜使用問題集・注意事項＞

＜授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他＞

授業科目名	カラーコーディネートⅡ	
回	授　業　内　容	備　考
1	パーソナルカラーメイクのコーディネート	
2	〃	
3	〃	
4	〃	
5	ファッションカラーのイメージテクニック	
6	〃	
7	メイクカラーについて	
8	メイク実習	
9	〃	
10	〃	
11	〃	
12	セルフ分析	
13	〃	
14	ファッションイメージファイル	
15	〃	
16	〃	
17	〃	
18	ワードローブプランニング	
19	〃	
20	〃	
21	〃	
22	〃	
23	〃	
24	〃	
25	〃	
26	〃	
27	〃	
28	インテリアのカラースチーム	
29	〃	
30	後期試験	