

授業科目名	ビジネスコミュニケーションⅡ	科目コード	105034		
開講クラス	情報システム科	コース	デザインクリエイターコース	学 年	2年
担当教員	中嶋 海智		実務経験教員 (有 ・ <input type="checkbox"/> 無)		
	実務経験内容				
開講時期	<input type="checkbox"/> 前期 ・ 後期 ・ 通年 ・ 特別講義 ・ その他		授業コマ数	30 時間	
	<input type="checkbox"/> 必須 ・ 選 択 ・ 選択必須		単 位 数	1 単位	
使 用 テキスト	書 名				
	著 者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	<input type="checkbox"/> 講義 ・ <input type="checkbox"/> 演習 ・ 実習				
<p><授業の目的・目標></p> <ul style="list-style-type: none"> ・自身やグループでの作品の企画立てやプレゼンテーションを理解し、実際に行っていくことでコミュニケーション力、プレゼン力を身に付けることができる。他者との円滑なコミュニケーションを取ることができることを目的とする。 ・グループでの作品制作を通してコミュニケーション力を上げることを目標とする。 					
<p><授業の概要・授業方針></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスコミュニケーションは他者との共同作業を行いながら発想、制作、他者へのプレゼンテーションを行うまで反復的に行いコミュニケーション力を上げる。他専攻を交えて行うため、わかりやすい説明・企画立てが必要となる。 					
<p><成績基準・評価基準></p> <p>小課題 30%、試験は期末発表とし 70%の総合点数（合計点）で評価を行います。 積極性やコミュニケーション時の態度も評価します。 優：100～81点 良：80点～61点 可：60～ ※出席率が80%を満たしていない場合や課題未提出の場合は、評価を不可とします。</p>					
<p><使用問題集・注意事項></p> <p>グループやペアでのやり取りの多い授業となりますので、積極的に参加していきましょう。</p>					
<p><授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他></p>					

授業科目名		ビジネスコミュニケーションⅡ	
回	授業内容		備考
1	グループ課題 : 課題解決商品企画		
2	企画立て		
3	〃		
4	〃		
5	〃		
6	他グループ交流		
7	〃		
8	〃		
9	企画修正		
10	〃		
11	〃		
12	プレゼン制作		
13	〃		
14	グループ課題発表 : 課題解決商品企画		
15	グループ課題発表 : 課題解決商品企画・講評		
16	個人課題 : 企業向けポートフォリオプレゼン		
17	構成立て		
18	〃		
19	〃		
20	〃		
21	〃		
22	交流・意見交換タイム		
23	〃		
24	〃		
25	制作		
26	〃		
27	〃		
28	〃		
29	個人課題発表 : 企業向けポートフォリオプレゼン		
30	個人課題発表 : 企業向けポートフォリオプレゼン・講評		