

授業科目名	ビジネス実務Ⅰ		科目コード	105029	
開講クラス	情報システム	コース	デザインクリエイターコース	学 年	1 年
担当教員	中嶋 海智		実務経験教員 (有 ・ <input type="checkbox"/> 無)		
	実務経験内容				
開講時期	<input type="checkbox"/> 前期・後期・通年・特別講義・その他		授業コマ数	30 時間	
	<input type="checkbox"/> 必須 ・ 選 択 ・ 選択必須		単 位 数	1 単位	
使 用 テキスト 1	書 名	専修・各種学校生のための就職成功のステップ			
	著 者	加賀 博			
	出版社	実教出版			
使 用 テキスト 2	書 名				
	著 者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	<input type="checkbox"/> 講義 ・ <input type="checkbox"/> 演習 ・ 実習				
<p><授業の目的・目標></p> <ul style="list-style-type: none"> ・就職活動を行う準備段階として、自己分析・将来設計を通して就職する目的の確認を行う。 					
<p><授業の概要・授業方針></p> <ul style="list-style-type: none"> ・働く意味を問いつつ、自分の夢を見つめなおし、その夢を実現するために必要な「自分自身の理解」を深め、将来設計を行う準備を進める。 					
<p><成績基準・評価基準></p> <ul style="list-style-type: none"> ・自己分析、将来設計で行った実習の内容をまとめ、提出。提出物にて評価。 ・就職活動に向け、履歴書・自己PRの作成状況も考慮する 					
<p><使用問題集・注意事項></p> <ul style="list-style-type: none"> ・テスト時期までに自己分析ができない学生については、早急に個別面談を実施。状況によっては保護者の方の協力を得ることで、就職活動に間に合わせる事 					
<p><授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他></p>					

授業科目名		ビジネス実務Ⅰ
回	授業内容	備考
1	オリエンテーション、アイスブレイク（グループワーク）	
2	キャリアデザインについて、スケジュール	
3	業界とは	
4	職種について（デザイン系）	
5	職種について（CG系）	
6	職種について（映像系）	
7	自己分析とは、自己理解（自己分析と他己分析）	次々々回の課題
8	自分に必要なもの、不要なもの	
9	自己理解「自分の大切なものさがし」、自分の強みと弱み	
10	就職活動における「自己PR」とは	
11	自己PRマップの作成	次々々回の課題
12	企業研究①（デザイン編）、分野に必要な技術	
13	企業研究②（CG編）、分野に必要な技術	
14	企業研究③（映像編）、分野に必要な技術	
15	「自分自身」についてまとめる	期末課題
16	企業研究	
17	〃	
18	目標設定	
19	〃	
20	履歴書の書き方（下書き）	
21	〃	
22	〃	
23	〃	
24	自己PRの作り方	
25	自己PRの作成	
26	〃	
27	〃	
28	〃	
29	ビジネスメールの書き方	
30	〃	