

授業科目名	レタッチ編集		科目コード	105020	
開講クラス	情報システム科	コース	デザインクリエイターコース	学 年	1 年
担当教員	中嶋 海智		実務経験教員 (有 ・ <input type="checkbox"/> 無)		
	実務経験内容				
開講時期	<input type="checkbox"/> 前期・後期・通年・特別講義・その他		授業コマ数	60 時間	
	<input type="checkbox"/> 必須 ・ 選 択 ・ 選択必須		単 位 数	2 単位	
使 用 テキスト 1	書 名				
	著 者				
	出版社				
使 用 テキスト 2	書 名				
	著 者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	<input type="checkbox"/> 講義 ・ <input type="checkbox"/> 演習 ・ <input type="checkbox"/> 実習				
<p><授業の目的・目標></p> <p>デザインを行う上で日常的に行われている素材のレタッチ編集に関する技術を座学・演習を通して理解し、実際のデザイン業務に活かすことができるようになる。</p> <p>実際に撮影した商品のポスター制作に活かすことを最終目標とする。</p>					
<p><授業の概要・授業方針></p> <p>Light room、Photoshop を使用した授業となります。</p> <p>RAWデータから色補正、カラーグレーディング、切り抜きや合成を反復的な演習を通じ学んでいきます。</p>					
<p><成績基準・評価基準></p> <p>課題取り組み 60%、最終課題 40%の総合点数（合計点）で評価を行います。</p> <p>優：100～81 点 良：80 点～70 点 可：69～60 点 不可 59～0 点</p> <p>※出席率が 80%を満たしていない場合や課題未提出の場合は、評価を不可とします。</p>					
<p><使用問題集・注意事項></p>					
<p><授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他></p> <p>普段から様々な商品ポスター・広告・バナーを、なぜそのような構図か色合いか等、考えながら見ておきましょう。</p> <p>・商品撮影技術、色彩論 I</p>					

授業科目名		レタッチ編集
回	授業内容	備考
1	オリエンテーション、この授業について、レタッチとは	座学
2	RAWとJPEG[RAW現像データ]、二つの違い(非圧縮・圧縮)	//
3	RAWでの加工、JPEGでの加工	演習
4	色補正について、Light room・Photoshopの違い	座学
5	Light roomでの色補正	座学・演習
6	//、マスクを使用した補正、一括補正、トリミング、書き出し	演習
7	Photoshopでの色補正	座学・演習
8	//、マスクを使用した詳細な補正、トリミング、書き出し	演習
9	//	//
10	Photoshopで汚れを取る補正(ノイズ除去含)	座学・演習
11	//	演習
12	//	//
13	カラーグレーディングについて、色味の与える印象 寒色/暖色・近似色・進出色/後退色(実例も兼ねて)	座学
14	//	//
15	スマートフォンでの簡易グレーディング	演習
16	Light roomでのグレーディング	座学・演習
17	//	演習
18	//	//
19	Photoshopでのグレーディング	座学・演習
20	//(トーンカーブの使用)	演習
21	//	//
22	別の写真同士の合成(色補正・グレーディング・ブラー)	座学・演習
23	//	//
24	//	//
25	Photoshopで煙の作成(食品・場面ごと) ※合成(レイヤー効果含)まで	//
26	//	//
27	//	//
28	Photoshopでレンズフレアの作成・写真への合成	//
29	//	//
30	//	//

回	授 業 内 容	備 考
31	写真からイラスト風の加工について（ポスタリゼーション）	座学・演習
32	〃、カラールックアップの使用	〃
33	〃	〃
34	写真からイラスト風の加工について（背景・イラスト合成含）	〃
35	〃	〃
36	〃	〃
37	課題： 商品販売を想定した販促広告の制作 ※お題は後日	座学・実習
38	企画立て（ターゲット層・媒体は何か・コンセプト性）	実習
39	〃（リファレンス・広告毎のレイアウトデザイン案）	〃
40	〃	〃
41	〃	〃
42	〃	〃
43	〃	〃
44	〃	〃
45	〃※次回までに広告毎の撮影終了・広告毎にデザイン案6案以上	〃
46	写真と広告毎のデザイン仮組・写真レタッチ	〃
47	〃	〃
48	〃	〃
49	本デザイン・写真組み	〃
50	〃	〃
51	〃	〃
52	〃	商品プレゼン準備
53	〃	〃
54	〃	〃
55	〃	〃
56	〃	〃
57	〃	〃
58	プレゼン・コンペ	〃
59	個別講評・全体講評	座学
60	ポートフォリオについて・総評	〃