

授業科目名	SNS マーケティング		科目コード	105016	
開講クラス	情報システム科	コース	デザインクリエイターコース	学 年	2年
担当教員	高見 和也		実務経験教員 (<input checked="" type="checkbox"/> ・ 無)		
	実務経験内容 ・ 情報系専門学校で教員経験 (6年) ・ Web サイト構築 / 技術系マーケティング実務経験 (9年) ・ Web 制作 / 学習塾会社起業 (5年) ・ 上記経験を活かし Web サイトの仕組みを理解させる授業を行う。				
開講時期	前期・ <input checked="" type="checkbox"/> 後期・通年・特別講義・その他		授業コマ数	30時間	
	必須・選択・ <input checked="" type="checkbox"/> 選択必須		単 位 数	1単位	
使 用 テキスト1	書 名	はじめて学ぶ人の SNS マーケティングテキスト			
	著 者	アライドアーキテクト株式会社			
	出版社	ウイネット			
使 用 テキスト2	書 名				
	著 者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 ・ 演習 ・ 実習				
<授業の目的・目標> ・ 身近になった SNS を企業側がマーケティングの側面からどのように活用しているかを学習します。デザインをする上でただ好きなデザインをするのではなく、数字を見て戦略的なデザインを考える力を学習してもらいます。分析ツールを見て意味をある程度理解できるようにさせたい。					
<授業の概要・授業方針> ・ 基本は座学ですが、実際の商品を準備して広告作成の実技を交えて指導します。					
<成績基準・評価基準> ・ 授業への取り組み姿勢 ・ 学期末の筆記試験					
<使用問題集・注意事項> ・					
<授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他> ・					

授業科目名		SNS マーケティング
回	授業内容	備考
1	デジタルマーケティングの基礎知識	
2	マーケティングの目的	
3	マーケティングの歴史と変遷	
4	SNS マーケティングが何故今使われているか	
5	SNS の媒体特性	
6	SNS マーケティングのメリット	
7	SNS マーケティングの代表的な施策	
8	代表的な SNS 媒体とそれぞれの特徴	
9	SNS 実務：投稿の方法（基礎）	
10	SNS 実務：投稿の方法（コピーライトの考え方）	
11	SNS 実務：投稿の方法（バナー作成①）	
12	SNS 実務：投稿の方法（バナー作成②）	
13	SNS 実務：投稿の方法（バナー作成③）	
14	SNS 実務：商品撮影①	
15	SNS 実務：商品撮影②	
16	SNS 実務：商品撮影③	
17	SNS 実務：動画撮影①	
18	SNS 実務：動画撮影②	
19	SNS 実務：動画撮影③	
20	撮影した情報を元にデザインしてみる①	
21	撮影した情報を元にデザインしてみる②	
22	有料広告：運用型広告の基礎知識	
23	Facebook (Instagram) 広告	
24	Google 広告の基礎知識	※教科書外
25	データ分析の基礎知識	
26	データの見方と用語学習	
27	企業アカウントの運営方法	
28	炎上とその対策	
29	ユーザーコメントに対応する考え方	
30	テストマーケティング	※教科書外