

授業科目名	広告デザインⅡ		科目コード	105012	
開講クラス	情報システム科	コース	デザインクリエイターコース	学 年	2年
担当教員	金田 麻琴		実務経験教員 (<input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ <input type="checkbox"/> 無)		
	実務経験内容 印刷・Webの総合制作会社に9年勤務、デザイン・企画等に従事。その後IT企業に14年勤務、全国多岐のブランド・ECデザインに従事。現在DX推進企業に3年勤務。現場経験を活かし、即戦力となるための授業を行う。				
開講時期	前期・ <input checked="" type="checkbox"/> 後期・通年・特別講義・その他		授業コマ数	30時間	
	必須・選択・ <input checked="" type="checkbox"/> 選択必須		単位数	1単位	
使用テキスト1	書名	ふつうのデザイナーのためのタイポグラフィが上手くなる本			
	著者	加納 佑輔 (著)、佐藤 雅尚 (著)			
	出版社	翔泳社			
使用テキスト2	書名	反響を呼ぶデザインのアイデア-SNSで話題の広告、売れるパッケージ、集客数を伸ばしたポスターなどを特集			
	著者	パイインターナショナル (編集)			
	出版社	パイインターナショナル			
参考図書	担当教員の現場実務上の成果品 (現実的かつ具体的な手法等を学ぶため)				
授業形態	講義 ・ 演習 ・ <input checked="" type="checkbox"/> 実習				
<授業の目的・目標> ・ 媒体や業界に関わらず、多様な広告を実習通して継続的に制作することで、デザイン提案および制作の技術能力はもちろん、現場実務に通用する速度をもって企画制作できるようになる ・ 成果品データをただ作成するのみでなく、それを学生自身の思考や台詞をもってプレゼンテーション (人前での提案) できるようになる					
<授業の概要・授業方針> ・ 社会で活躍するデザイナーが実施している、日常的アイデアのインプット法 (周囲の広告を見て集める、メモやスケッチで蓄積する等) を伝え実践を促すことで、即戦力たらしめる習慣的素質を高めていただく ・ 継続的な制作を実施しポートフォリオ充実のための時間を確保しながら、かつ定期的なプレゼン機会を設けることで、制作意図やロジックの提案力を養っていただく					
<成績基準・評価基準> 授業態度・出席・試験にて評価 100～80：優 ・ 79～70：良 ・ 69～60：可 ・ 59以下：不可					
<使用問題集・注意事項>					
<授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他>					

授業科目名		広告デザインⅡ
回	授業内容	備考
1	科目オリエンテーション（卒業に向けた制作について等）	
2	各学生自らの卒業制作テーマ構想・決定	
3	〃	
4	卒業制作テーマ発表	
5	〃	
6	卒業制作実施	
7	〃	
8	〃	
9	〃	
10	〃	
11	〃	
12	〃	
13	〃	
14	〃	
15	中間進捗報告	
16	〃	
17	〃	
18	〃	
19	〃	
20	〃	
21	〃	
22	〃	
23	〃	
24	〃	
25	〃	
26	卒業制作発表	
27	〃	
28	科目終了オリエンテーション	
29	〃	
30	〃	